



1 (2)

Pressrelease 20 november, 2007

James Concepts AB (publ): Kvartalsredogörelse Q3 2007

James har under perioden juli – september 2007 haft en positiv utveckling gällande såväl omsättning som resultat. Omsättningen för perioden uppgick till KSEK 1 843, vilket är en ökning med 65 % i jämförelse med motsvarande period föregående år.

James försäljning av hushållsnära tjänster ökade under perioden med 317 %, jämfört med samma period 2006. Denna ökning kan till stor del hänföras till den skattereduktion på hushållsnära tjänster som infördes den 1 juli 2007. James har kontinuerligt under perioden slutit serviceavtal med nya avtalskunder, vilket gett allt fler privatpersoner tillgång till bolagets tjänsteutbud.

Det tredje kvartalet innebär semestertider, vilket historiskt sett för bolaget medfört en något vikande försäljning. James resultat för perioden är en förbättring med 34 % jämfört med motsvarande period 2006 och uppgick till KSEK -94. Resultatet för de första nio månaderna uppgick till KSEK 105 vilket är en förbättring med 116 % jämfört med motsvarande period föregående år.

Ekonomisk utveckling

(KSEK)	2007-07-01- 2007-09-30	2006-07-01- 2006-09-30	2007-01-01- 2007-09-30	2006-01-01- 2006-09-30
Omsättning	1 843	1 115	5 101	3 573
Resultat efter finansiella poster	- 94	- 142	105	48

Framtiden

Marknaden där James är verksam är under stark utveckling och acceptansen bland privatpersoner för att köpa butler- och hushållsnära tjänster ökar. Skattereduktionen på hushållsnära tjänster har bara funnits sedan den 1 juli i år, men har redan visat sig vara mycket positivt för James försäljning. James ser en fortsatt mycket god tillväxt såväl när det gäller nya serviceavtal som försäljning av tjänster.

Viktiga händelser under perioden

- Den 1 juli 2007 infördes skattereduktion på hushållsnära tjänster. Hemstädning och barnpassning är exempel på tjänster som innefattas av skattereduktionen.



2 (2)

Viktiga händelser efter perioden

- James har tecknat ett strategiskt samarbetsavtal med Städat & Fixat i Stockholm AB för att stärka upp leveranskapaciteten på hushållsnära tjänster i Stockholmsområdet.
- James nyemission, som avslutades den 10 oktober, tillförde bolaget SEK 2 207 400. Antalet nyemitterade aktier uppgick till 849 000 st. Efter genomförd emission i samband med anslutning till AktieTorget har James 6 149 000 utestående aktier.
- Den 16 oktober överlämnade regeringen en proposition om skattelättnader för förmån av hushållstjänster till riksdagen. Den som får hushållstjänster som förmån av sin arbetsgivare kommer att få lika stor skattereduktion som den som köper tjänsterna privat.
- James ansluts till AktieTorgets handelsplats idag den 20 november 2007.

VD kommenterar

– Skattereduktionen på hushållsnära tjänster har förstärkt det gynnsamma marknadsläget för oss och vi står inför en kraftig tillväxt. Även våra övriga tjänster har haft en god utveckling och det märks tydligt att människor blir allt mer positiva till att köpa tjänster för att frigöra tid för sig själva och sin omgivning. Den starka konjunkturen har lett till att vi ser en markant ökad efterfrågan från företag att teckna serviceavtal med James. Nyemissionen som slutfördes i oktober har tillfört kapital som gör att vi nu kan stärka vår position på marknaden ytterligare.

Kommande rapportdatum

- Bokslutskommuniké för verksamhetsåret 2007 kommer att publiceras den 22 februari 2008.

Denna redogörelse har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Stockholm den 20 november 2007

Mattias Borg
VD James Concepts AB (publ)

För mer information kontakta:

Mattias Borg, VD James Concepts AB
Tel: +46 (0)733 57 41 42
E-post: mattias.borg@jamessevice.se

” James Concepts AB erbjuder, genom varumärket James - at your service, butler- och hushållsnära tjänster till privatpersoner. Tjänsterna är tillgängliga för anställda och medlemmar i de företag och organisationer som har tecknat serviceavtal med James. James koncept är unikt och uppbyggt kring bolagets medlemsportal www.jamessevice.se. ”